Алгоритм выполнения 12 задания ОГЭ по обществознанию.

Основные шаги.



**Шаг 1.**

1. Прочитать условие задания.
2. Перефразировать (пересказать своими словами) условие задания, используя **сжатие** предложения.

Сжатие предложения (текста) – замена его на более короткое с сохранением смысла.

**Исключение** – способ сжатия текста, где исключается второстепенная информация: подробности, детали, авторские пояснения, отступления, подробные описания, рассуждения и т. п.. Для того чтобы это сделать, нужно **сначала разделить полученную информацию на главную с точки зрения основной мысли текста и второстепенную (несущественную), а затем исключить второстепенную.**

**Пример.**

**Было:** В городе N социологическая служба проводила опрос среди 30-летних и 60-летних граждан. Граждан просили ответить на вопрос «Как вы планируете провести свой отпуск летом?». Результаты опроса (в % от числа отвечавших) представлены на гистограмме.

Задать себе вопрос: « Кого и о чем спросили?»

Коротко ответить на этот вопрос.

**Стало:** Молодых и пожилых граждан города N спросили о том, что они хотят делать в летнем отпуске.

**Шаг 2.**

Изучаем график, легенду.

1. Найти на графике группы опрашиваемых, ось с единицами измерения (обычно это проценты).
2. Прочитать легенду (ответы респондентов), обращая внимание на цвет/штриховку в квадратиках.

**Шаг 3.**

Формулируем вывод о черте сходства в ответах.

1. **Ищем сходство по высоте столбиков и их цвету (штриховке)** **по критериям:**
* **Большинство** (самый популярный ответ в одной и в другой группе) – **самые высокие столбики одного цвета (штриховки)**
* **Равный** или почти равный **процент**
* **Меньшинство (самый непопулярный ответ) – самые низкие столбики одного цвета (штриховки)**

**По одному или сразу нескольким критериям обязательно будет сходство. Выбрать то сходство, которое наиболее явное и которое будет легче объяснить в дальнейшем.**

1. **Записываем вывод, используя фразы-клише.**

**Фразы-клише по критерию «большинство»**

* Сходство: большинство (назвать респондентов обеих групп) при ответе на вопрос (переписать вопрос из условия задания) выбрали ответ (переписать ответ из легенды).
* Сходство: среди граждан обеих групп опрошенных преобладает мнение, что (переписать ответ из легенды).
* Сходство: как для (назвать первую группу респондентов), так и для (назвать вторую группу респондентов) главным является (переписать общий ответ из легенды).
* Сходство: большая доля граждан обоих государств считают, что (переписать их общий ответ из легенды).

**Фразы-клише по критерию «равный процент».**

* Сходство: граждане обеих возрастных групп в равной мере считают, что ( переписать ответ из легенды).
* Сходство: равная доля опрошенных среди (назвать группы респондентов) считают, что ( переписать ответ из легенды).
* ( …) процентов респондентов обеих групп выбрали ответ (переписать ответ из легенды).
* Сходство: количество граждан, ответивших «скорее нет» при ответе на вопрос (переписать вопрос из условия ) в 2024 году, по сравнению с 2020 годом не изменилось (с годами не изменилось).

**Фразы-клише по критерию «меньшинство».**

* Сходство: наименьшая доля (назвать респондентов обеих групп) при ответе на вопрос (переписать вопрос из условия задания) выбрали ответ (переписать ответ из легенды).
* Сходство: как для (назвать первую группу респондентов), так и для (назвать вторую группу респондентов) несущественным является (переписать общий ответ из легенды).

**Шаг 4.**

**Формулируем предположение о причине сходства.**

**Необходимо помнить, что ваше объяснение может не соответствовать истинной причине сходства в ответах респондентов, но оно должно быть правдоподобным.**

**Делая предположение, вы должны опираться на реальные факты социальной действительности. Выскажите мнение о вероятных экономических, политических, социальных явлениях и процессах.**

**Используйте стереотипные представления о жизненном опыте и ценностях**

**разных групп респондентов.**

**Используем слова-маркеры и фразы-клише:**

* **Это может быть вызвано тем, что…**
* **Это может быть связано с тем, что…**
* **Вероятно…**
* **Скорее всего…**

**Примерная запись ответа:**

**Предположение: скорее всего, сходство в ответах (назвать группы респондентов) может быть вызвано тем, что (вероятная причина сходства).**

|  |  |
| --- | --- |
| **Кого обычно спрашивают:** | **Чем может быть вызвано сходство в ответах.** |
| **Мужчин и женщин** | **Общие семейные ценности, моральные принципы.** |
| **Людей разного возраста (молодых и пожилых, родителей и детей)** | **Они современники.**  |
| **Жителей из разных мест ( горожане и сельские жители, жители разных городов или стран)** | **Общая ситуация в стране:** **политические, экономические, социальные явления и процессы (политический режим, коррупция, реформы, экономический кризис, инфляция, безработица, СВО, глобальные проблемы и т.п.)** |
| **Граждан одной страны, но в разные годы.** | **Неизменность общей ситуации в стране** |
| **Людей с разным уровнем образования**  | **Общечеловеческие ценности** |
| **Людей разных профессий («белых и синих воротничков»)** | **Общая ситуация на рынке труда, вовлеченность в один производственный процесс.** |

**Шаг 5.**

**Формулируем вывод о сути различия.**

1. Находим существенное различие в ответах по признакам:
* Самый популярный ответ одной группы отличается от самого популярного ответа другой группы (**большая высота столбиков, но разный цвет/штриховка**)
* Количество людей, давших один ответ, существенно отличается по группам (**разная высота столбиков при одном цвете/штриховке**)
1. **Формулируем вывод о различии в ответах, используя фразы-клише.**

**Фразы-клише для формулировки различия:**

* **Различие: пожилые граждане в значительно меньшей(большей) мере, чем молодые считают, что ( переписать вопрос из условия).**
* **Различие: большинство граждан страны X считают, что (переписать их ответ из легенды), тогда как большая часть граждан страны Y выбрали ответ (переписать их ответ из легенды).**
* **Различие: в 2 раза больше мужчин, чем женщин при ответе на вопрос (переписать вопрос из условия) ответили, что (переписать ответ из легенды).**
* **Различие: существенно увеличилась (уменьшилась) доля опрошенных граждан в 2024 году по сравнению с 2020 годом, которые при ответе на вопрос (переписать вопрос из условия) ответили (переписать ответ из легенды).**
* **Различие: среди выбирающих ответ (переписать ответ из легенды) доля опрошенных из числа (назвать первую группу респондентов) значительно меньше (больше) доли опрошенных (назвать вторую группу респондентов).**
* **Различие: опрошенные из числа (назвать первую группу респондентов) значительно реже (чаще), чем опрошенные (назвать вторую группу респондентов) выбирали ответ (переписать ответ из легенды).**

**Шаг 6.**

**Формулируем предположение о различии.**

**Необходимо помнить, что ваше объяснение может не соответствовать истинной причине сходства в ответах респондентов, но оно должно быть правдоподобным.**

**Делая предположение, вы должны опираться на реальные факты социальной действительности. Выскажите мнение о вероятных экономических, политических, социальных явлениях и процессах.**

**Используйте стереотипные представления о жизненном опыте и ценностях**

**разных групп респондентов.**

**Используем слова-маркеры и фразы-клише:**

* **Это может быть вызвано тем, что…**
* **Это может быть связано с тем, что…**
* **Вероятно…**
* **Скорее всего…**

**Примерная запись ответа:**

**Предположение: скорее всего, различие в ответах (назвать группы респондентов) может быть вызвано тем, что (вероятная причина различия).**

|  |  |
| --- | --- |
| **Группы респондентов** | **Стереотипы о различиях, возможные причины различий.** |
| **Мужчины и женщины** | **Мужчины более склонны к техническому образованию, должны содержать семью, делать карьеру, меньше внимания уделяют внешнему виду, менее эмоциональны.****Женщины имеют второстепенную роль в семье, должны больше внимания уделять воспитанию детей, работе по дому, более эмоциональны. Есть профессии «мужские» и «женские»** |
| **Молодые и пожилые, родители и дети.** | **Молодые более прогрессивны, мобильны, более склонны к риску.****Пожилые консервативны, за стабильность и более осторожны в делах.****Проблема «отцов и детей» существовала всегда.** |
| **Люди с высшим образованием и люди со средним образованием ( «белые и синие воротнички»)** | **«Синим воротничкам» более близки ценности патриархального общества.** |
| **Жители разных стран** | **Различия в политических, социально-экономических явлениях и процессах:****Разный политический режим, разная степень развития гражданского общества, наличие или отсутствие кризисных явлений, разный уровень НТП. Жители стран «Востока» более патриархальны и религиозны. Жители стран «Запада» поле предприимчивы и либеральны.**  |
| **Жители одной страны в разные годы.** | **Положительная или отрицательная тенденция в политическом, социально-экономическом или культурном развитии страны.**  |

**Шаг 7.**

1. **Проверяем ответ, сопоставляя с данными условия задания.**

**Шаг 8.**

**Записываем ответ по структуре:**

**№12.**

а) Сходство:

б) Предположение:

в) Различие:

г) Предположение:

**Оцените свой ответ по критериям таблицы (Приложение 3.)**